

# REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU WKF

## § 1.

Niniejszy Regulamin został udostępniony pod adresem <https://wkf.national-geographic.pl/> bezpłatnie, z możliwością jego odtwarzania i utrwalania poza systemem informatycznym. Regulamin można bezpłatnie pobrać i zapisać na dysku.

Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, a w szczególności zasady:

- 1) przeglądania Treści udostępnionych w Serwisie,
- 2) zakładania Konta Uczestnika Konkursu,
- 3) prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu,
- 4) uprawnienia Uczestnika Konkursu do odstąpienia od umowy prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu,
- 5) wypowiedzenia umowy prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu,
- 6) składania i rozpatrywania reklamacji związanych z korzystaniem z Serwisu.

**Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia usług wskazanych powyżej. Regulamin „WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA” został udostępniony na stronie Serwisu i reguluje zasady udziału w tym konkursie.**

Uczestnicy Konkursu, a także wszystkie osoby pragnące uzyskać informacje na temat działania i zasad funkcjonowania Serwisu mogą skontaktować się z Administratorem pod adresem: [ng@burdamedia.pl](mailto:ng@burdamedia.pl), nr tel.: (22) 360 39 09

## § 2.

### SŁOWNIK POJĘĆ

Następujące pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają odpowiednio:

- 1) **Administrator** – **Burda Media Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02 - 674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000574730, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 931051710, NIP: 8971411483, o kapitale zakładowym: 44 691 550,00 zł, wpisana do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.
- 2) **Konkurs** – „*Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska*” organizowany przez Administratora na podstawie odrębnego regulaminu.
- 3) **Konto Uczestnika Konkursu** – oznaczony wybranym loginem/adresem email i hasłem podanym przez Uczestnika Konkursu zbiór zasobów w systemie informatycznym Administratora, w którym gromadzone są dane Uczestnika Konkursu dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie i organizacją Konkursu. Założenie Konta Uczestnika Konkursu wymaga dokonania Rejestracji.
- 4) **Polityka prywatności** - szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych oraz o zasadach ochrony prywatności Uczestników Konkursu oraz odwiedzających Serwis.
- 5) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Serwisu.

- 6) **Regulamin Konkursu** – odrębny regulamin *Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic Polska*” udostępniony na stronie Serwisu.
- 7) **Rejestracja** – proces pozwalający na założenie Konta Uczestnika Konkursu za pośrednictwem Serwisu.
- 8) **Serwis** – strona internetowa <https://wkf.national-geographic.pl/>
- 9) **Treści** – treści opublikowane przez Administratora w Serwisie.
- 10) **Uczestnik Konkursu** - osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała Rejestracji i posiada Konto Uczestnika Konkursu. W przypadku osób fizycznych o ograniczonej zdolności do czynności prawnych do dokonania Rejestracji potrzebna jest zgoda opiekuna ustawowego.

### § 3.

#### **INFORMACJE OGÓLNE. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**

1. Każda osoba korzystająca z Serwisu zobowiązana jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Korzystanie z Serwisu następuje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
2. W celu korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet, obsługującego technologię JavaScript, wyposażonego w sprawny system operacyjny w aktualnej wersji, np. Linux, Windows, iOS, Android, OSX, a także zainstalowanie na urządzeniu aktualnej wersji przeglądarki internetowej zapewniającej dostęp do zasobów sieci Internet, takiej jak np.: Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari lub innej kompatybilnej. W celu utrzymania prawidłowości funkcjonowania Serwisu i wszystkich jego funkcjonalności zaleca się regularną aktualizację systemów operacyjnych oraz przeglądarek.
3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz korzystanie z sieci Internet, nawet pomimo używania systemów zabezpieczających przed nieuprawnionym oddziaływaniem osób trzecich może wiązać się ze szczególnymi zagrożeniami oraz ryzykami takimi jak m.in.:
  - 1) złośliwe oprogramowanie – aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery i inne,
  - 2) programy śledzące działania w sieci, gromadzące informacje i wysyłające je autorowi programu,
  - 3) wyłudzenie informacji poufnych przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (phishing),
  - 4) programy szpiegujące (spyware),
  - 5) spam,
  - 6) włamania do systemu teleinformatycznego z użyciem narzędzi hakerskich jak exploit czy rootkit.
4. W celu ograniczenia powyższych zagrożeń urządzenia elektroniczne, wykorzystywane w celu podłączenia do sieci Internet powinny być zaopatrzone w program antywirusowy.
5. Ochronę przed wskazanymi wyżej zagrożeniami mogą również zapewnić:
  - 1) zapory sieciowe,
  - 2) regularna aktualizacja oprogramowania,
  - 3) zapoznawanie się z informacjami dot. licencji oraz instalacji programów,
  - 4) regularne skanowanie systemu programem antywirusowym,
  - 5) szyfrowanie transmisji danych,
  - 6) nieotwieranie wiadomości elektronicznych nieznanego pochodzenia,
  - 7) używanie legalnych programów i aplikacji,

- 8) instalacja programów prewencyjnych do wykrywania i zapobiegania włamaniom.
6. Korzystanie z niektórych usług dostępnych w Serwisie może dodatkowo wymagać posiadania poczty elektronicznej.
7. Z chwilą wejścia na stronę internetową Serwisu dochodzi do zawarcia z Administratorem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającej m.in. na:
  - 1) uzyskaniu dostępu do Treści,
  - 2) udostępnieniu pozostałych funkcjonalności Serwisu niewymagających Rejestracji.
8. Dokonanie Rejestracji jest nieodpłatne. Wraz z dokonaniem Rejestracji dochodzi do zawarcia przez Uczestnika Konkursu umowy z Administratorem o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającej m.in. na:
  - 1) prowadzeniu Konta Uczestnika Konkursu,
  - 2) możliwości wzięcia udziału w Konkursie,
  - 3) udostępnieniu pozostałych funkcjonalności Serwisu wymagających Rejestracji.
9. Każda osoba korzystająca z Serwisu ponosi w związku z korzystaniem z Serwisu koszt połączenia z serwerem, na którym znajduje się Serwis, którego wysokość jest zależna od czasu trwania połączenia i taryfy stosowanej przez operatora sieci, z której korzystają osoby korzystające z Serwisu.
10. W ramach korzystania z Serwisu zabronione są następujące aktywności:
  - 1) dostarczanie treści nielegalnych,
  - 2) zakłócanie prawidłowego funkcjonowania Serwisu,
  - 3) wykorzystywanie Serwisu do celów sprzecznych z przeznaczeniem Serwisu,
  - 4) wykorzystywanie Serwisu do celów sprzecznych z prawem,
  - 5) spam,
  - 6) działania polegające na wielokrotnym przesyłaniu formularzy udostępnionych w Serwisie, używanie botów i innych zautomatyzowanych narzędzi.
11. W przypadku stwierdzenia ww. aktywności, Administrator ma prawo podjąć decyzję o zablokowaniu Konta Uczestnika Konkursu na określony czas lub na stałe.

#### **§ 4.**

#### **REJESTRACJA**

1. W celu dokonania Rejestracji należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Serwisu, podając adres poczty elektronicznej oraz hasło, jak również pozostałe dane zawarte w formularzu rejestracyjnym. Dane te zostaną wykorzystane do utworzenia Konta Uczestnika Konkursu. Dokonanie Rejestracji wymaga akceptacji warunków niniejszego Regulaminu oraz, w przypadku osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zgody opiekuna prawnego. Uczestnik Konkursu otrzyma na wskazany w formularzu adres poczty elektronicznej wiadomość, z prośbą o potwierdzenie Rejestracji. Aktywacja Konta Uczestnika Konkursu następuje w takim wypadku poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przysłany w wiadomości. Usługę aktywacji Konta Uczestnika Konkursu uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Uczestnik Konkursu uzyska dostęp do swojego Konta Uczestnika Konkursu. Po dokonaniu Rejestracji każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
2. Uczestnik Konkursu dokonując Rejestracji jest zobowiązany do podawania prawdziwych danych.
3. Niedozwolone jest udostępnianie Konta Uczestnika Konkursu osobom trzecim.

#### **§ 5.**

## **ROZWIĄZANIE UMOWY ORAZ PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.**

1. **Umowa dotycząca prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu jest zawierana na czas określony do dnia 03.12.2024 r. Po tym czasie umowa dotycząca prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu rozwiązuje się, a Konto Uczestnika Konkursu jest automatycznie usuwane przez Administratora.**
2. Uczestnik Konkursu może również wypowiedzieć umowę dotyczącą prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu przed upływem terminu wskazanego w ust. 1, w wybranym przez siebie momencie. W tym celu należy złożyć żądanie usunięcia pisząc wiadomość na adres: [ng@burdamedia.pl](mailto:ng@burdamedia.pl) i wysyłając takie żądanie z adresu email, którym posłużył się przy zakładaniu Konta Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o realizacji żądania. Wypowiedzenie umowy na prowadzenie Konta Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Uczestnika Konkursu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie Konta Uczestnika Konkursu.
3. Wypowiedzenie umowy na prowadzenie Konta Uczestnika Konkursu przez Uczestnika Konkursu pozostaje bez wpływu na obowiązywanie licencji do udzielonych na podstawie Regulaminu Konkursu do prac konkursowych zgłoszonych przez Uczestnika Konkursu w Konkursie. Wypowiedzenie licencji do prac konkursowych następuje na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz w obowiązujących przepisach prawa.
4. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Formularz odstąpienia znajduje się w **załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu. Prawo to nie przysługuje Uczestnikom Konkursu, którzy nie są Konsumentami.
5. Dla zachowania terminu 14 dni, Konsument powinien przesłać oświadczenie przed jego upływem na adres email: [ng@burdamedia.pl](mailto:ng@burdamedia.pl) lub listownie na adres siedziby Administratora. W przypadku wysłania oświadczenia na adres mailowy wskazany w zdaniu poprzedzającym Administrator prześle Konsumentowi wiadomość email z potwierdzeniem otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
6. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
7. Administrator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestnika Konkursu za brak zgodności funkcjonalności Konta Uczestnika Konkursu z umową w przypadku, gdy:
  - 1) Uczestnik Konkursu nie ma dostępu lub ma znacznie ograniczony dostęp do sieci internetowej,
  - 2) nienależyta jakość usług jest spowodowana przyczynami leżącymi po stronie dostawcy usługi dostępu do sieci internetowej, z której korzysta Uczestnik Konkursu,
  - 3) nienależyta jakość usług spowodowana jest właściwościami używanych przez Uczestnika Konkursu urządzeń i sprzętu komputerowego.

### **§ 6.**

#### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z działaniem oraz korzystaniem z Serwisu należy przysyłać na adres [ng@burdamedia.pl](mailto:ng@burdamedia.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora, z dopiskiem „**Reklamacja**” w tytule maila/na kopercie listu.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane osoby składającej reklamację wystarczające do kontaktu, informacje wystarczające do identyfikacji usługi, której dotyczy reklamacja oraz treść samej reklamacji. Reklamacja powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. W przypadku reklamacji złożonej przez osobę będącą Konsumentem, Administrator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do **14 dni** od dnia jej otrzymania. Administrator w odpowiedzi wskaże sposób załatwienia reklamacji.
4. **Zasady składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Konkursu, jego organizacji i przebiegu zostały określone w Regulaminie Konkursu.**
5. Jakikolwiek postanowienia niniejszego § 6 nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień osób będących Konsumentami przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

## § 7.

### DANE OSOBOWE I POLITYKA COOKIES

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych oraz stosowanych plikach cookies, innych podobnych technologii, a także niepowtarzalnych identyfikatorów i technologii nieopartych na plikach cookies znajdują się [tutaj](#).

## § 8.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa autorskie do Treści umieszczanych przez Administratora w Serwisie, znaków towarowych, elementów graficznych, rozwiązań technicznych i informatycznych, baz danych, jak również nazwa Serwisu podlegają ochronie prawnej i przysługują Administratorowi lub osobom trzecim.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany usługi z następujących przyczyn, uzasadniających daną zmianę: i) niedostateczna jakość techniczna usługi uniemożliwiająca jej prawidłowe udostępnianie; ii) reorganizacja działalności gospodarczej Administratora bez względu na jej powód; iii) zmiana obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych regulacji prawnych, wydanie decyzji organu administracji publicznej lub orzeczenia sądu, wymagających dokonania odpowiednich zmian świadczenia usług; iv) zmiana parametrów technicznych lub technologii świadczonych usług, w tym konieczność dostosowania usług do nowego środowiska technicznego; v) konieczność wprowadzenia działań zapewniających zachowanie integralności sieci i usług; vi) konieczność wprowadzenia działań zapewniających ochronę usług przed wykorzystywaniem ich w celu sprzecznym z Regulaminem, regulaminami szczegółowymi lub z obowiązującymi przepisami prawa; vii) dodanie nowych usług i rozwijanie usług istniejących; viii) zmiany sposobu świadczenia dotychczasowych usług spowodowanej względami technicznymi, technologicznymi, biznesowymi lub bezpieczeństwa; ix) działanie siły wyższej.
3. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w przypadku: i) zmiany przepisów prawa regulujących świadczenie usług świadczonych drogą elektroniczną wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki umowy zawieranej pomiędzy osobami odwiedzającymi Serwis, Uczestnikiem Konkursu a Administratorem lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, ii) zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną spowodowaną względami technicznymi, technologicznymi, biznesowymi lub bezpieczeństwa, zmiany zakresu lub świadczenia usług drogą elektroniczną, do których stosuje się postanowienia Regulaminu poprzez wprowadzenie nowych lub wycofanie dotychczasowych usług, iii) konieczności usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, zmiany danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie, zmiany stawek obowiązujących za nawiązanie połączenia

telefonicznego lub internetowego, zmiany cen usług świadczonych w Serwisie lub z innych uzasadnionych, ważnych przyczyn.

4. O zmianach Usług lub Regulaminu każdy Uczestnik Konkursu będzie informowany przez Administratora minimum na **7 dni** przed wejściem w życie nowych postanowień Regulaminu.
5. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Administratora. Uczestnikowi Konkursu, który nie akceptuje treści zmian Usług lub Regulaminu przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta Uczestnika Konkursu.
6. Administrator może czasowo wyłączyć działanie Serwisu w celu jego ulepszenia, dodawania usług, naprawienia awarii lub przeprowadzania konserwacji. Administrator uprzedzi o planowanej przerwie w działaniu Serwisu, chyba że charakter prac lub awarii uniemożliwi Administratorowi poinformowanie z odpowiednim wyprzedzeniem o przerwie w świadczeniu usług.
7. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
8. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

**Załącznik nr 1**

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

**Do: Burda Media Polska sp. z o.o.**

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

lub na adres: ng@burdamedia.pl

- Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi:

.....  
.....

- Data zawarcia umowy:.....

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

.....  
.....

- Adres konsumenta(-ów) .....

.....  
.....

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

.....  
.....

- Data .....