

**REGULAMIN „22. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA”
PRZEPROWADZONEGO NA ŁAMACH MAGAZYNU „NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA” I W SERWISIE
WKF.NATIONAL-GEOGRAPHIC.PL**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „22. Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska” („**Konkurs**”) jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 („**Organizator**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach niniejszego Regulaminu i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa („**Regulamin**”).
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej Konkursu <https://wkf.national-geographic.pl/> („**Strona Konkursowa**”).
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) w kategoriach:
 - a. **FOTOREPORTAŻ, LUDZIE, KRAJOBRAZ, ZWIERZĘTA, PLANETA W KRYZYSIE, SMART-KADR, OBRAZ WIEDZY, SPORT, POLSKA NIEOCZYWISTA, LOKALNE OBLICZA** - może być wyłącznie osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest wyłącznym autorem zdjęć zgłaszanych przez nią do Konkursu i która spełni wszystkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie;
 - b. **ŚWIAT OKIEM MŁODYCH** – może być wyłącznie osoba fizyczna ucząca się w szkole ponadpodstawowej (liceum/technikum/inna szkoła ponadpodstawowa), która jest wyłącznym autorem zdjęć zgłaszanych do Konkursu, posiadająca zgodę opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie i która spełni wszystkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
- 1.6. Konkurs skierowany jest do pasjonatów, fotografów amatorów, jak również do profesjonalistów.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 2.1. Konkurs zostanie ogłoszony dnia: **1 października 2026 r.** Ogłoszenie pojawi się na stronach <http://national-geographic.pl>, <https://wkf.national-geographic.pl/> oraz w magazynie „National Geographic Polska”.
- 2.2. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach:
 - a. **Etap pierwszy :**
 - **od 1 października do 19 października 2026 r.** - nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu poprzez Stronę Konkursową,
 - **od 20 do 23 października 2026 r.** – obrady Jury,
 - b. **Etap drugi:**
 - **od 3 listopada do 13 listopada 2026 r.** - głosowanie internautów wyłącznie w kategoriach: „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH”, „POLSKA NIEOCZYWISTA”, „SPORT” oraz „GRAND PRIX INTERNAUTÓW”, na stronie <https://www.national-geographic.pl/>
 - **17 listopada 2026 r.** – ogłoszenie zwycięzców podczas gali w Kinie Kultura w Warszawie.

- **18 listopada 2026** – ogłoszenie wyników głosowania online na serwisie <https://wkf.national-geographic.pl/> oraz <https://www.national-geographic.pl/>.
- 2.3. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej do dnia **19 października 2026 r.** Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 2.4. Rozwiązanie Konkursu, tj. ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców Konkursu, nastąpi również na łamach magazynu „National Geographic Polska” oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl i <https://wkf.national-geographic.pl/>, **18 listopada 2026.**

3. ZAKŁADANIE KONTA UCZESTNIKA. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ DO KONKURSU:

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik, powinien:
- a. poprawnie wypełnić formularz rejestracyjny i założyć konto uczestnika konkursu („**Konto Uczestnika Konkursu**”) na Stronie Konkursowej lub zalogować się na posiadane Konto Uczestnika Konkursu za pomocą poprawnego loginu i hasła,
 - b. **dołączyć scan/zdjęcie zgody opiekunów prawnych na założenie Konta Uczestnika Konkursu na Stronie Konkursowej oraz na udział w Konkursie (w przypadku Uczestnika, który bierze udział w Konkursie w kategorii „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH”),**
 - c. załączyć zdjęcia, które Uczestnik zgłasza do Konkursu,
 - d. zaakceptować Regulamin oraz regulamin Strony Konkursowej,
 - e. przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz ze zdjęciem/zdjęciami zgodnie z instrukcją.
- 3.2. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie cyfrowej. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu powinny spełniać wszystkie poniższe warunki:
- a. format: jpg bez kompresji, z maksymalną jakością,
 - b. rozmiar pliku: nieprzekraczający 10 Mb,
 - c. długość dłuższego boku min. 2400 pixeli,
 - d. rozdzielczość: 300 dpi,
 - e. RGB lub grayscale,
 - f. bez ramek, podpisu, napisów i znaków wodnych,
 - g. jeżeli fotografia była wykonana urządzeniem bez wymiennej optyki matryca aparatu, smartfona lub drona powinna posiadać co najmniej 8 mln pixeli,
 - h. zdjęcie zrobione telefonem, smartfonem lub dronem powinno być przesłane w możliwie jak największym formacie, w oryginalnym pliku (pliku źródłowym) z danego telefonu, smartfona lub drona,
 - i. sztuczne powiększanie plików jest niedozwolone,
 - j. zdjęcie musi być wykonane samodzielnie przez Uczestnika. Zabrania się zgłaszania zdjęć wygenerowanych w całości lub w części przy użyciu sztucznej inteligencji (AI), programów graficznych lub innych programów generatywnych,
 - k. zdjęcia wykonane telefonem lub smartfonem nie mogą być modyfikowane za pomocą jakichkolwiek filtrów, zarówno wbudowanych w aplikację aparatu, jak i zewnętrznych aplikacji do edycji zdjęć,
 - l. zdjęcie nie może być zrobione wcześniej niż 3 lata od roku, w którym odbywa się konkurs tj. od 2026 roku. (czyli najwcześniejsze zdjęcie może pochodzić z 2023 roku).
- 3.3. Z zastrzeżeniem ust. 1.4 powyżej, każdy Uczestnik do Konkursu może zgłosić następującą liczbę zdjęć w następujących kategoriach:
- a. **FOTOREPORTAŻ** - wyłącznie seria zdjęć o określonej konstrukcji fabularnej. W skład jednej serii zdjęć powinno wchodzić od 5 do 8 zdjęć. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie

3 (trzy) serie zdjęć. Autorem wszystkich zdjęć wchodzących w skład jednej serii powinna być jedna osoba.

- b. **LUDZIE** – pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - c. **KRAJOBRAZ** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - d. **ZWIERZĘTA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - e. **PLANETA W KRYZYSIE** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - f. **SMART-KADR** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - g. **SPORT** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - h. **OBRAZ WIEDZY** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - i. **POLSKA NIEOCZYWISTA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - j. **LOKALNE OBLICZA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - k. **ŚWIAT OKIEM MŁODYCH** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
- 3.4. Obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na kadrowaniu (kadrowanie nie może przekraczać 30% oryginalnych wymiarów zdjęcia w pliku źródłowym np. RAW), rozjaśnianiu, przyciemnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu. Wszelkie inne zmiany w tym fotomontaż lub manipulacja cyfrowa są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymogów Konkursu nie zostanie dopuszczone do Konkursu.
- 3.5. Z zastrzeżeniem ust. 1.4 powyżej, Uczestnik może zgłosić zdjęcia we wszystkich wskazanych w ust. 3.3 kategoriach, w niektórych z nich albo wyłącznie w jednej z tych kategorii, według własnego wyboru. Zdjęcie nadesłane jako zdjęcia pojedyncze nie może równocześnie stanowić zdjęcia wchodzącego w skład serii zdjęć zgłoszonych do Konkursu.
- 3.6. W sytuacji, jeżeli do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej zdjęć jednego autora niż dopuszcza się w ust. 3.3 Regulaminu, Organizator wybierze spośród zgłoszonych zdjęć zdjęcia, w liczbie zgodnej z ust. 3.3 Regulaminu, które wezmą udział w Konkursie. Organizator nie jest zobowiązany do przystąpienia do konsultacji z Uczestnikiem.

4. PRZEBIEG KONKURSU:

- 4.1. Organizator powołuje jury („Jury”) Konkursu.
- 4.2. Jury będzie obradować w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników – autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator.
- 4.3. Zasady głosowania nad zdjęciami Jury ustala we własnym gronie. Decyzje Jury są ostateczne.
- 4.4. W pierwszym etapie obrad, Jury wybierze w każdej kategorii najlepsze zdaniem Jury zdjęcia, które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu.
- 4.5. W drugim etapie obrad, Jury spośród zdjęć zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad wybierze:
 - a. **jedno** zdjęcie, które uzna za najlepsze oraz **dwa** wyróżnienia w każdej z następujących kategorii: **LUDZIE; ZWIERZĘTA; KRAJOBRAZ; PLANETA W KRYZYSIE; SMART-KADR; OBRAZ WIEDZY; SPORT; ŚWIAT OKIEM MŁODYCH; LOKALNE OBLICZA; POLSKA NIEOCZYWISTA.**
 - b. **jedną** serię zdjęć, którą uzna za najlepszą w kategorii: **FOTOREPORTAŻ;**

- c. **jedno** zdjęcie, które uzna za najlepsze **spośród wszystkich** zdjęć zgłoszonych do Konkursu, któremu przyzna **Grand Prix**. Grand Prix przyznane będzie zdjęciu o najwyższej wartości artystycznej, niepozbawionemu oryginalnej wizji autora, wykonanemu jednocześnie przy zachowaniu etycznych kanonów.
- 4.6. Zdjęcia wybrane przez Jury jako najlepsze z każdej kategorii w ramach pierwszego etapu konkursu, wezmą udział w II etapie konkursu - w głosowaniu internautów w ramach „GRAND PRIX INTERNAUTÓW”.
- 4.7. Jury wybierze dodatkowo po 10 zdjęć z kategorii: „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH”, „SPORT” oraz „POLSKA NIEOCZYWISTA”, które wezmą udział w II etapie konkursu – głosowaniu internautów.
- 4.8. Przy wyborze najlepszych zdjęć, zgodnie z procedurą opisaną poniżej, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne zdjęcia oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora oraz adekwatność do zgłoszonej kategorii. Głosowanie Jury następować będzie po wysłuchaniu szczegółowych opinii wszystkich członków Jury i przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury. W kwestiach spornych decyduje Przewodniczący Jury. Przewodniczący może zdecydować, że nie uznaje żadnych zdjęć za najlepsze w określonych kategoriach, jak również może nie przyznać Grand Prix – tym samym w Konkursie mogą nie zostać wybrani laureaci, jak również może nie zostać wybrany zwycięzca Grand Prix. Decyzje Przewodniczącego i Jury są ostateczne.
- 4.9. Głosowanie internautów w kategoriach: „GRAND PRIX INTERNAUTÓW”, „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH” „SPORT” i „POLSKA NIEOCZYWISTA” będzie odbywało na podstawie osobnego regulaminu.
- 4.10. Uczestnik niniejszym oświadcza, że:
- a. jest jedynym autorem zdjęć zgłoszonych przez niego do Konkursu i przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do zdjęć,
 - b. zdjęcia zgłoszone przez niego do Konkursu, nie naruszają przepisów obowiązującego prawa, praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 4.11. W przypadku, gdyby okazało się, że Uczestnik lub zdjęcia nie spełniają wymagań opisanych w ust. 3.1 - 3.5 powyżej oraz w przypadku ujawnienia się okoliczności opisanych w ust. 4.15 poniżej, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu. W takim wypadku Organizatorowi przysługuje prawo przyznania jego nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego zdjęcie Jury uzna za najlepsze.
- 4.12. Z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęć („**Utwory**”), bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony z okresem wypowiedzenia wynoszącym dwa lata, wraz z prawem udzielenia sublicencji na rzecz osób oraz podmiotów trzecich (w szczególności na rzecz wybranych przez Organizatora sponsorów i partnerów Konkursu) na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów i ich fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotnianie dowolną dostępną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie Utworów w dowolny sposób, w tym na egzemplarzach książek i czasopism również w wersji elektronicznej;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie

- inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwory utrwalono, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania Utworów i ich fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, w szczególności wystawianie w przestrzeni publicznej w ramach wystaw, wernisaży i innych przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub patronowanych przez Organizatora, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
 - d. publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na wybranych stronach internetowych i platformach, na portalach oraz serwisach społecznościowych, umożliwienie pobrania Utworu na urządzenie w formie tapety na telefon;
 - e. wykorzystanie Utworów i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora oraz partnerów komercyjnych Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w mediach społecznościowych w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych formach promocji.
- 4.13. Licencja obejmuje wykonywanie autorskiego prawa zależnego do opracowań Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.12 powyżej.
- 4.14. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na Utworach zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w ust. 4.12 powyżej. W przypadku, gdyby na zdjęciach utrwalony był wizerunek Uczestnika, Uczestnik ten z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej udziela Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku w zakresie wskazanym w ust. 4.12.
- 4.15. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzaniem lub korzystaniem przez Organizatora z Utworu lub wizerunków, jak również naruszenia dóbr osobistych osób, których wizerunek został utrwalony na Utworach, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów. Powyższe zobowiązanie obejmuje obowiązek pokrycia szkód, kwot odszkodowań, zadośćuczynień, a także wszelkie koszty związane z obroną przed roszczeniami, w tym koszty obsługi prawnej lub koszty i odszkodowania z ugody, na której warunki Organizator wyrazi zgodę.
- 4.16. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu następujące informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora: *„Administratorem Twoich danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Dane osobowe obejmujące wizerunek zostały przekazane nam przez autora utworu [Uczestnik powinien wskazać w tym miejscu swoje imię i nazwisko przed przekazaniem informacji] i będą przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu realizacji konkursu „22. Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska” oraz wykorzystania utworu i*

rozpowszechniania zawartego w nim wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymaniu kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych."

- 4.17. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z ust. 4.4 - 4.7 powyżej, spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa.
- 4.18. Laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z ust. 4.4 - 4.5 powyżej, mogą zostać poproszeni przez Organizatora o dostarczenie plików cyfrowych zawierających zgłoszone przez nich zdjęcia w pełnej rozdzielczości. W takim przypadku laureaci powinni niezwłocznie (w terminie nie dłuższym niż 2 dni) dostarczyć Organizatorowi takie pliki cyfrowe w sposób ustalony z Organizatorem.

5. NAGRODY:

- 5.1. Nagrodami w poszczególnych kategoriach Konkursu są:

- 5.1.1. dla laureata **GRAND PRIX**:

- voucher o wartości 5000 zł brutto na dowolną wycieczkę z oferty Biura Podróży Itaka (ważny do 17.11.2028 r.)
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 556 zł stanowiącą wartość podatku dochodowego od wygranej w Konkursie jest Organizator konkursu.
- Organizator konkursu w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród. Laureat zgadza się,

że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5.1.2. dla laureatów kategorii *ŁUDZIE, ZWIERZĘTA, KRAJOBRAZ, FOTOREPORTAŻ, PLANETA W KRYZYSIE, OBRAZ WIEDZY, SMART-KADR, POLSKA NIEOCZYWISTA, ŚWIAT OKIEM MŁODYCH*:

- **voucher o wartości 2000 zł brutto na dowolną wycieczkę z oferty Biura Podróży Itaka** (ważny do 17.11.2028 r.)
- Fundatorem nagrody jest Organizator konkursu.
- Organizator konkursu w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.

5.1.3. dla laureata kategorii *SPORT*:

- **nagroda pieniężna o wartości 3000 zł brutto**
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 333 zł stanowiącą wartość podatku dochodowego od wygranej w Konkursie jest Organizator Konkursu.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5.1.4. dla laureata kategorii *LOKALNE OBLICZA*:

- **voucher na weekendowy pobytowy w hotelu Mercure dla dwóch osób o wartości 2000 zł brutto** (ze śniadaniem, ważny do 17.11.2028 r.)
- Fundatorem nagrody jest Accor Services Poland Sp. z o.o..
- Organizator konkursu w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.

5.1.5. dla laureata kategorii *GRAND PRIX INTERNAUTÓW* (głosowanie internautów):

- **voucher o wartości 2000 zł brutto na dowolną wycieczkę z oferty Biura Podróży Itaka** (ważny do 17.11.2028 r.)
- Fundatorem nagrody jest Organizator konkursu.
- Organizator konkursu w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do

właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.

5.1.6. dla laureata kategorii **POLSKA NIEOCZYWISTA** (głosowanie internautów):

- voucher o wartości 2000 zł brutto na dowolną wycieczkę z oferty Biura Podróży Itaka (ważny do 17.11.2028 r.)
- Fundatorem nagrody jest Organizator konkursu.
- Organizator konkursu w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.

5.1.7. dla laureata w kategorii **ŚWIAT OKIEM MŁODYCH** (głosowanie internautów)

- voucher o wartości 2000 zł brutto na dowolną wycieczkę z oferty Biura Podróży Itaka (ważny do 17.11.2028 r.)
- Fundatorem nagrody jest Organizator konkursu.
- Organizator konkursu w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.

5.1.8. dla laureata w kategorii **SPORT** (głosowanie internautów)

- nagroda pieniężna o wartości 3000 zł brutto
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 333 zł stanowiącą wartość podatku dochodowego od wygranej w Konkursie jest Organizator Konkursu.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5.1.9. Dodatkowo dla szkoły, do której uczęszcza Laureat w kategorii **ŚWIAT OKIEM MŁODYCH** (głosowanie internautów) Organizator ufunduje nagrodę specjalną w postaci autorskiego wykładu poprowadzonego przez redaktora naczelnego National Geographic Polska Łukasza Załuskiego, pod tytułem: „*Jak zostać dziennikarzem podróżniczym*”. Organizacja miejsca i zapewnienie bezpieczeństwa uczestników leży po stronie szkoły. Maksymalna liczba osób na wykładzie to 30 osób. Termin realizacji warsztatu będzie ustalany indywidualnie z placówką.
Wartość nagrody: **1000 zł brutto**.

- 5.2. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród przez partnerów wydarzenia lub przez Organizatora konkursu.
- 5.3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej email'em, SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty powiadomienia laureata pokrywa Organizator.
- 5.4. Imiona i nazwiska laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronie national-geographic.pl.
- 5.5. Zaproszenia na uroczystą galę zostaną wysłane do poszczególnych Laureatów najpóźniej do dnia 10.11.2026 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail i/lub kontaktu telefonicznego. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu na galę i pobytu w Warszawie.
- 5.6. Nagrody rzeczowe i statuetki dla poszczególnych laureatów zostaną wręczone podczas uroczystej gali lub wysłane pocztą elektroniczną lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora na adres korespondencyjny lub adres email wskazany przez laureata w formularzu rejestracyjnym, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia rozwiązania każdego z etapów konkursu albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później. Nagrody pieniężne zostaną przesłane laureatom na wskazane przez nich konto bankowe w terminach wskazanych w zdaniu poprzednim.
- 5.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 5.8. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, voucher, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.
- 5.9. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, w przypadku gdy wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), zostanie ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora: „Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: Reklamacja – „22. Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska” lub za pośrednictwem poczty email: ng@burdamedia.pl.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
- 6.4. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 6.5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez uczestnika w reklamacji.

- 6.7 Jakiegolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień osób będących Konsumentami przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator, tj. Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; tel. +48 22 3603 900, e-mail: ng@burdamedia.pl

Dokładamy wszelkich starań, aby chronić prywatność zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych napisz do wyznaczonego przez nas Inspektora Ochrony Danych na adres e-mail: iod@burdamedia.pl lub na adres: Inspektor Ochrony Danych, Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, w tytule wskazując nazwę Konkursu.

Inspektorem Ochrony Danych jest Dorota Hofman.

Jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy?

Dane osobowe to informacje, które samodzielnie lub w powiązaniu z innymi informacjami pozwalają ustalić Twoją tożsamość.

Udział w Konkursie

Jeżeli zdecydujesz się wziąć udział w konkursie Twoje dane zawarte w zgłoszeniu, a w przypadku wygranej również dodatkowe dane niezbędne do dostarczenia nagrody i spełnienia obowiązków podatkowych, będą przetwarzane zgodnie z regulaminem Konkursu, w następujących celach:

- realizacji, rozstrzygnięcia konkursu, wyłonienia zwycięzcy, dostarczenia nagród, publikacji danych osobowych laureatów w zakresie imienia, nazwiska (pseudonimu) oraz miejscowości, a w przypadku Uczestników w kategorii Świat okiem młodych także nazwy i adresu szkoły oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Wykonanie umowy licencyjnej

W tym celu przetwarzamy Twoje dane osobowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu na podstawie niezbędności do wykonania umowy (art. 6 ust 1 lit. b RODO).

Rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania

W tym celu przetwarzamy Twoje dane osobowe zawarte w skardze, wniosku lub pytaniu, w tym przesłane za pomocą chatbota lub wiadomości na portalu społecznościowym. Przetwarzamy w tym celu także dane dotyczące korzystania z naszych serwisów lub aplikacji i inne dane związane ze zgłoszoną skargą, wnioskiem lub pytaniem. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń

W przypadku zaistnienia nieporozumień i konieczności przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego możemy przetwarzać dane osobowe podane przez Ciebie oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe jedynie przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż:

- w przypadku Konkursu– przez czas trwania konkursu, przez okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji
- w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych – przez okres wymagany przez te przepisy
- w przypadku przetwarzania danych w celu realizacji umowy licencyjnej – do wykonania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z umowy, który zazwyczaj wynosi 3 lub 6 lat, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy
- w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie Twojej zgody – do czasu jej cofnięcia
- w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu – do czasu uznania przez nas zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny
- w odniesieniu do zapytań, skarg lub wniosków - Twoje dane będziemy przetwarzać przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi na Twoje pytanie lub w celu podjęcia innych działań w związku z otrzymaną od Ciebie wiadomością, nie dłużej jednak niż 2 lata
- dochodzenie roszczeń – przez okres przedawnienia roszczeń, który zazwyczaj wynosi 3 lub 6 lat, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Czy musisz podać nam swoje dane osobowe?

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Jakie prawa Ci przysługują?

Masz prawo do żądania:

- **dostępu do swoich danych osobowych**, uzyskania potwierdzenia, czy Twoje dane osobowe są wykorzystywane, uzyskania ich kopii oraz do uzyskania informacji m.in. o: celach wykorzystania, kategoriach danych osobowych, kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, planowanym okresie przechowywania danych osobowych, źródle ich pozyskania przez nas
- **kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania** jej Tobie lub innemu wskazanemu pomiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie, jeżeli wykorzystujemy Twoje dane na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy

- **sprostowania Twoich danych osobowych**, gdy są niekompletne, nieaktualne lub nieprawidłowe
- **usunięcia Twoich wszystkich lub niektórych danych osobowych**, jeżeli:
 - wycofałeś zgodę, a nie mamy innej podstawy prawnej wykorzystania tych danych
 - Twoje dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były wykorzystywane
 - wniosłeś sprzeciw, który uznaliśmy za zasadny
 - Twoje dane osobowe są wykorzystywane niezgodnie z prawem
- **ograniczenia wykorzystania Twoich danych osobowych**, tj. zażądać, żebyśmy zaprzestali ich wykorzystywania; nie dotyczy to jednak przechowywania Twoich danych osobowych, w sytuacjach, gdy:
 - kwestionujesz prawidłowość swoich danych osobowych - wówczas ograniczymy ich wykorzystanie na czas potrzebny nam do sprawdzenia prawidłowości Twoich danych
 - kwestionujesz zgodność z prawem wykorzystania przez nas danych osobowych
 - nie potrzebujemy już tych danych, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń
 - wniosłeś sprzeciw wobec wykorzystywania Twoich danych – do czasu podjęcia przez nas decyzji co do zasadności sprzeciwu.

Masz również prawo:

- **wniesienia sprzeciwu** z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów. Na skutek wniesienia sprzeciwu rozważymy, czy ze względu na Twoją szczególną sytuację ochrona Twoich interesów, praw i wolności przeważa nad interesami, które realizujemy, wykorzystując dane osobowe. Jeżeli Twój sprzeciw okaże się zasadny, a nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, usuniemy dane, wobec wykorzystania, których wniosłeś sprzeciw
- **cofnięcia wyrażonej zgody** na wykorzystywanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich wykorzystywania na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- **do wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl.

Jeżeli Twoje żądanie będzie ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne możemy zażądać rozsądnej opłaty za realizację takiego żądania lub odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu, usług IT oraz usług wsparcia i bezpieczeństwa IT, dostawcom usług archiwizacyjnych oraz niszczenia dokumentów.

Dane osobowe będą udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. Dane osobowe będą udostępnione także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, bankom, operatorom pocztowym i firmom kurierskim, operatorom telekomunikacyjnym, Partnerom Konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi reklamowe na rzecz Burda.

Czy przetwarzamy Twoje dane osobowe automatycznie (w tym poprzez profilowanie)?

Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Przekazywanie danych

Zasadniczo podmioty, którym przekazujemy dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniający adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Niektóre z podmiotów, którym przekazujemy dane mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami.