

**REGULAMIN „20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA”
PRZEPROWADZONEGO NA ŁAMACH MAGAZYNU „NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA” I W SERWSIE
NATIONAL-GEOGRAPHIC.PL**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „20. Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska” („**Konkurs**”) jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11- 483, REGON: 931051710 („**Organizator**”).
 - 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach niniejszego Regulaminu i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa („**Regulamin**”).
 - 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej Konkursu <https://wkf.national-geographic.pl/> („**Strona Konkursowa**”).
 - 1.4. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) w kategoriach:
 - a. **FOTOREPORTAŻ, LUDZIE, KRAJOBRAZ, ZWIERZĘTA, EKOLOGIA I ZMIANY KLIMATU, POLSKA NIEOCZYWISTA, EUROPA Z POWIETRZA, FOTOGRAFIA NOCNA** - może być wyłącznie osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest wyłącznym autorem zdjęć zgłaszanych przez nią do Konkursu i która spełni wszystkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie;
 - b. **ŚWIAT OKIEM MŁODYCH** – może być wyłącznie osoba fizyczna ucząca się w szkole ponadpodstawowej (liceum/technikum/inna szkoła ponadpodstawowa), która jest wyłącznym autorem zdjęć zgłaszanych do Konkursu, posiadająca zgodę opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie i która spełni wszystkie pozostałe warunki uczestnictwa wskazane w niniejszym Regulaminie.
 - 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
 - 1.6. Konkurs skierowany jest do pasjonatów, fotografów amatorów, jak również do profesjonalistów.
- 2. CZAS TRWANIA KONKURSU:** Konkurs zostanie ogłoszony dnia **9 września 2024 r.** Ogłoszenie pojawi się na stronach <http://national-geographic.pl.>, <https://wkf.national-geographic.pl/> oraz w magazynie „National Geographic Polska”.
- 2.2. Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach:
 - a. **Etap pierwszy :**
 - **od 9 września do 7 października 2024 r.** - nadsyłanie zgłoszeń do Konkursu poprzez Stronę Konkursową,
 - **od 7 do 18 października 2024 r.** – obrady Jury.
 - b. **Etap drugi:**
 - **od 21 października do 3 listopada 2024 r.** - głosowanie internautów wyłącznie w kategoriach: „**POLSKA NIEOCZYWISTA**”, „**EUROPA Z POWIETRZA**” oraz „**ŚWIAT OKIEM MŁODYCH**”, na stronie <https://www.national-geographic.pl/>
 - **12 listopada 2024** – ogłoszenie wyników podczas eventu oraz następnie na serwisie <https://wkf.national-geographic.pl/> oraz <https://www.national-geographic.pl/>.

- 2.3. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej do dnia **7 października 2024 r.** Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 2.4. Rozwiązanie Konkursu, tj. ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców Konkursu, nastąpi również na łamach magazynu „National Geographic Polska” oraz na stronie internetowej www.national-geographic.pl i <https://wkf.national-geographic.pl/>, w **połowie listopada 2024 roku.**
3. **ZAKŁADANIE KONTA UCZESTNIKA. ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ DO KONKURSU:** Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik, powinien:
- a. poprawnie wypełnić formularz rejestracyjny i założyć konto uczestnika konkursu („**Konto Uczestnika Konkursu**”) na Stronie Konkursowej lub zalogować się na posiadane Konto Uczestnika Konkursu za pomocą poprawnego loginu i hasła,
 - b. **dołączyć scan/zdjęcie zgody opiekunów prawnych na założenie Konta Uczestnika Konkursu na Stronie Konkursowej oraz na udział w Konkursie (w przypadku Uczestnika, który bierze udział w Konkursie w kategorii „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH”),**
 - c. zaakceptować Regulamin oraz regulamin Strony Konkursowej,
 - d. przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz ze zdjęciem/zdjęciami zgodnie z instrukcją.
- 3.2. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie cyfrowej. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu powinny spełniać wszystkie poniższe warunki:
- a. format: jpg bez kompresji, z maksymalną jakością,
 - b. rozmiar pliku: nie przekraczający 10 MB,
 - c. długość dłuższego boku min. 2400 pixeli,
 - d. RGB lub greyscale,
 - e. bez ramek, podpisu, napisów i znaków wodnych,
 - f. sztuczne powiększanie plików jest niedozwolone,
 - g. zdjęcie musi być wykonane samodzielnie przez Uczestnika. Zabrania się zgłaszania zdjęć wygenerowanych w całości lub w części przy użyciu sztucznej inteligencji (AI), programów graficznych lub innych programów generatywnych,
 - h. Zdjęcie musi być zrobione w okresie od 6 października 2021 r. do 6 października 2024 r..
- 3.3. Z zastrzeżeniem ust. 1. 4 powyżej, każdy Uczestnik do Konkursu może zgłosić następującą liczbę zdjęć w następujących kategoriach: **FOTOREPORTAŻ** - wyłącznie seria zdjęć o określonej konstrukcji fabularnej. W skład jednej serii zdjęć powinno wchodzić od 5 do 8 zdjęć. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 (trzy) serie zdjęć. Autorem wszystkich zdjęć wchodzących w skład jednej serii powinna być jedna osoba.
- b. **LUDZIE** – pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - c. **KRAJOBRAZ** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - d. **ZWIERZĘTA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - e. **EKOLOGIA I ZMIANY KLIMATU** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - f. **POLSKA NIEOCZYWISTA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - g. **EUROPA Z POWIETRZA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
 - h. **FOTOGRAFIA NOCNA** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.

- i. **ŚWIAT OKIEM MŁODYCH** - pojedyncze zdjęcie. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 4 zdjęcia.
- 3.4. Obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na kadrowaniu (kadrowanie nie może przekraczać 30% oryginalnych wymiarów zdjęcia w pliku RAW), rozjaśnianiu, przyciemnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru, wypalaniu. Wszelkie inne zmiany w tym fotomontaż lub manipulacja cyfrowa są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymogów Konkursu nie zostanie dopuszczone do Konkursu.
- 3.5. Z zastrzeżeniem ust. 1.4 powyżej, Uczestnik może zgłosić zdjęcia we wszystkich wskazanych w ust. 3.3 kategoriach, w niektórych z nich albo wyłącznie w jednej z tych kategorii, według własnego wyboru. Zdjęcie nadesłane jako zdjęcia pojedyncze nie może równocześnie stanowić zdjęcia wchodzącego w skład serii zdjęć zgłoszonych do Konkursu.
- 3.6. W sytuacji, jeżeli do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej zdjęć jednego autora niż dopuszcza się w ust. 3.3 Regulaminu, Organizator wybierze spośród zgłoszonych zdjęć zdjęcia, w liczbie zgodnej z ust. 3.3 Regulaminu, które wezmą udział w Konkursie. Organizator nie jest zobowiązany do przystąpienia do konsultacji z Uczestnikiem.
4. **PRZEBIEG KONKURSU:** Organizator powołuje jury („Jury”) Konkursu.
 - 4.2. Jury będzie obradować w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników – autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator.
 - 4.3. Zasady głosowania nad zdjęciami Jury ustala we własnym gronie. Decyzje Jury są ostateczne.
 - 4.4. W pierwszym etapie obrad, Jury wybierze w każdej kategorii najlepsze zdaniem Jury zdjęcia, które zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu.
 - 4.5. W drugim etapie obrad, Jury spośród zdjęć zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad wybierze:
 - a. jedno zdjęcie, które uzna za najlepsze, w każdej z następujących kategorii: LUDZIE – pojedyncze zdjęcie; ZWIERZĘTA – pojedyncze zdjęcie; KRAJOBRAZ - pojedyncze zdjęcie, EKOLOGIA I ZMIANY KLIMATU – pojedyncze zdjęcie;
 - b. jedną serię zdjęć, którą uzna za najlepszą, w kategorii: FOTOREPORTAŻ– wyłącznie seria zdjęć;
 - c. 10 zdjęć w każdej kategorii, które uzna za najlepsze: i: „POLSKA NIEOCZYWISTA”, „EUROPA Z POWIETRZA” oraz „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH”, które wezmą udział w II etapie konkursu - głosowaniu internautów.
 - d. jedno zdjęcie, które uzna za najlepsze, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych do Konkursu, któremu przyzna Grand Prix. Grand Prix przyznane będzie zdjęciu o najwyższej wartości artystycznej, niepozbawionemu oryginalnej wizji autora, wykonanemu jednocześnie przy zachowaniu etycznych kanonów.
 - 4.6. Przy wyborze najlepszych zdjęć, zgodnie z procedurą opisaną poniżej, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne zdjęcia oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora. Głosowanie Jury następować będzie po wysłuchaniu szczegółowych opinii wszystkich członków Jury i przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury. W kwestiach spornych decyduje Przewodniczący Jury. Przewodniczący może zdecydować, że nie uznaje żadnych zdjęć za najlepsze, jak również może nie przyznać Grand Prix – tym samym w Konkursie mogą nie

zostać wybrani laureaci, jak również może nie zostać wybrany zwycięzca Grand Prix. Decyzje Przewodniczącego i Jury są ostateczne.

- 4.7. Zdjęcia wybrane podczas głosowania Jury z kategoriach: **FOTOREPORTAŻ, LUDZIE, KRAJOBRAZ, ZWIERZĘTA, EKOLOGIA I ZMIANY KLIMATU, FOTOGRAFIA NOCNA, GRAND PRIX** są zdjęciami zwycięskimi i nie będą już brały udziału w głosowaniu internetowym. Uczestnicy będący autorami tych zdjęć są laureatami Konkursu w tych kategoriach.
- 4.8. Głosowanie internautów w kategoriach: „POLSKA NIEOCZYWISTA”, „EUROPA Z POWIETRZA” oraz „ŚWIAT OKIEM MŁODYCH” będzie odbywało na podstawie osobnego regulaminu.
- 4.9. Uczestnik niniejszym oświadcza, że:
 - a. jest jedynym autorem zdjęć zgłoszonych przez niego do Konkursu i przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zdjęć,
 - b. zdjęcia zgłoszone przez niego do Konkursu, nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 4.10. W przypadku, gdyby okazało się, że Uczestnik lub zdjęcia spełniają wymagań opisanych w ust. 3.1- 3.6 powyżej oraz w przypadku ujawnienia się okoliczności opisanych w ust. 4 pkt. 14 poniżej, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu. W takim wypadku Organizatorowi przysługuje prawo przyznania jego nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego zdjęcie Jury uzna za najlepsze.
- 4.11. Z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęć („**Utwory**”), bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, wraz z prawem udzielenia sublicencji na rzecz osób oraz podmiotów trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów i ich fragmentów: wytwarzanie i zwielokrotniane dowolną dostępną techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i światłoczułą oraz na wszelkich dostępnych nośnikach, lub poprzez dowolny proces pozwalający utrwalenie i zwielokrotnienie Utworów w dowolny sposób, w tym na egzemplarzach książek i czasopism również w wersji elektronicznej;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz wszelkie inne dostępne formy obrotu oryginałami i egzemplarzami, na których Utwory utrwalono, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworów i ich fragmentów – wszelkie dostępne formy rozpowszechniania pozwalające na publiczne udostępnienie utworów we wszystkich mediach i formach, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, w szczególności wystawianie w przestrzeni publicznej w ramach wystaw, wernisaży i innych przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub patronowanych przez Organizatora, dystrybucję, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
 - d. publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na wybranych stronach internetowych i platformach, na portalach oraz serwisach społecznościowych, umożliwienie pobrania Utworu na urządzenie w formie tapety na telefon;
 - e. wykorzystanie Utworów i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora oraz partnerów komercyjnych, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej, wewnętrznej i internetowej, na

dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w mediach społecznościowych w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych formach promocji.

- 4.12. Licencja obejmuje wykonywanie autorskiego prawa zależnego do opracowań Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworów) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.11 powyżej.
- 4.13. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na Utworach zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w ust. 4.11 powyżej.
- 4.14. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzaniem lub korzystaniem przez Organizatora z Utworu lub wizerunków, jak również naruszenia dóbr osobistych osób uwiecznionych na Utworach, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów. Powyższe zobowiązanie obejmuje obowiązek pokrycia kwot odszkodowań, zadośćuczynień, a także wszelkie koszty związane z obroną przed roszczeniami, w tym koszty obsługi prawnej lub koszty i odszkodowania z ugody, na której warunki Organizator wyrazi zgodę.
- 4.15. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu następujące informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora: *„Administratorem Twoich danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Dane osobowe obejmujące wizerunek zostały przekazane nam przez autora utworu [Uczestnik powinien wskazać w tym miejscu swoje imię i nazwisko przed przekazaniem informacji] i będą przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu realizacji konkursu „20. Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska” oraz wykorzystania utworu i rozpowszechniania zawartego w nim wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o*

kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych."

- 4.16. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z ust. 4.4 i 4.5 powyżej, spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa.
- 4.17. Laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z pkt. 4.5 powyżej, mogą zostać poproszeni przez Organizatora o dostarczenie plików cyfrowych zawierających zgłoszone przez nich zdjęcia w pełnej rozdzielczości. W takim przypadku laureaci powinni niezwłocznie (w terminie nie dłuższym niż 2 dni) dostarczyć Organizatorowi takie pliki cyfrowe w sposób ustalony z Organizatorem.

5. **NAGRODY:** Nagrodami w poszczególnych kategoriach Konkursu są:

a. **dla laureata Grand Prix -Voucher na kwotę 10 000 zł do wykorzystania na dowolny wyjazd w ramach oferty Biura Podróży ITAKA.** Ważny do końca 2025r.

- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 1.111 zł jest Organizator konkursu.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.
- Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

b. **dla laureatów w kategoriach FOTOREPORTAŻ, LUDZIE, ZWIERZĘTA, KRAJOBRAZ, POLSKA NIEOCZYWISTA** - zestaw, na który składają się:

- **Walizka NG Cruise, rozmiar S, kolor czarny (N164HA.49.06), Walizka NG Cruise, rozmiar M, kolor czarny (N164HA.60.06), Plecak NG Destination, kolor czarny (N16084.06).**
- łączny koszt jednego zestawu składającego się z 3 powyższych produktów wynosi: **946,18 zł brutto.**
- Fundatorem nagrody jest Organizator konkursu.

c. **dla laureata w kategorii EUROPA Z POWIETRZA** – zestaw, na który składa się:

- **Kamera DJI Osmo Pocket 3 Creator Combo, 1 - roczny abonament do Disney+**
- łączny koszt jednego zestawu wynosi: **3 628,90 zł brutto.**
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 403 zł jest WTEM Maciej Lawenda, ul. Mickiewicza 35/55, 05-120 Legionowo, NIP 536 162 39 14.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.

- Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

d. dla laureata w kategorii FOTOGRAFIA NOCNA –

- **Telefon Xiaomi 14T Pro**
- Koszt nagrody wynosi: **3 999 zł brutto**.
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 444 zł jest Organizator konkursu.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.
- Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

e. dla laureata w kategorii EKOLOGIA I ZMIANY KLIMATU

- **Weekendowy pobyt we Wrocławiu z uwzględnieniem:**
dwóch noclegów w pokoju dwuosobowym w Art Hotelu (ul. Kiełbaśnicza 20, 50-110 Wrocław; <https://www.arthotel.pl/>), śniadań w formie bufetu szwedzkiego, zaproszenie o wartości 300 zł do wykorzystania podczas pobytu w Art Restauracji i Kawiarni
- **roczną kartę wstępu dla 2 osób do Centrum Edukacji Ekologicznej Hydropolis (ważnej do 17 listopada 2025 r.)**
- **oraz zestaw: Walizka NG Cruise, rozmiar S , kolor czarny (N164HA.49.06), Walizka NG Cruise, rozmiar M , kolor czarny (N164HA.60.06), Plecak NG Destination , kolor czarny (N16084.06)**
- Koszt nagrody wynosi: **2946,18 zł brutto**.
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 327 zł jest Organizator konkursu.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.
- Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

f. dla laureata w kategorii ŚWIAT OKIEM MŁODYCH

- **zestaw: Aparat CANON EOS R100 + Obiektyw RFS 18-45mm S EU26 + karta pamięci 64GB**

- Koszt nagrody wynosi: **2158 zł brutto**.
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 240 zł jest VULCAN Sp. z o.o. ul. Wołowska 6, 51-116 Wrocław, NIP 898-001-44-51.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.
- oraz **zestaw: Walizka NG Cruise, rozmiar S , kolor czarny (N164HA.49.06), Walizka NG Cruise, rozmiar M , kolor czarny (N164HA.60.06), Plecak NG Destination , kolor czarny (N16084.06)**
- Koszt nagrody wynosi: **946,18 zł brutto**.
- Fundatorem nagrody wraz z pieniężną nagrodą dodatkową w kwocie 105 zł jest Organizator konkursu.
- Fundator nagrody w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatowi nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w wysokości 10% łącznej wartości otrzymanych nagród.
- Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

Dodatkowo dla Szkoły, do której uczęszcza Laureat w tej kategorii Organizator ufunduje nagrodę specjalną w postaci autorskiego wykładu/warsztatu poprowadzony przez redaktora naczelnego National Geographic Polska Łukasza Załuskiego, pod tytułem: „Jak zostać dziennikarzem podróżniczym”. Organizacja miejsca i zapewnienie bezpieczeństwa uczestników pozostaje po stronie szkoły. Maksymalna ilość osób na wykładzie to 30 osób.

Wartość nagrody - 1900 zł brutto.

- 5.2. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród przez partnerów wydarzenia.
- 5.3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej emailem, SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty powiadomienia laureata pokrywa Organizator.
- 5.4. Imiona i nazwiska laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronie nationa-geographic.pl. Wręczenie statuetek na uroczystej kolacji lub ich przesłanie na adres Laureata nastąpi nie później niż do dnia 31 grudnia 2024 r.
- 5.5. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, w przypadku gdy wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000,00 zł brutto (z podatkiem VAT), zostanie ona objęta zwolnieniem z

podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).L

5.6. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

6. **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora: „Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: Reklamacja – „20. Wielki Konkurs Fotograficzny National Geographic Polska” lub za pośrednictwem poczty email: ng@burdamedia.pl.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

6.4. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

6.6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez uczestnika w reklamacji.

6.7. Jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień osób będących Konsumentami przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator, tj. Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; tel. +48 22 3603 900, e-mail: ng@burdamedia.pl

Dokładamy wszelkich starań, aby chronić prywatność zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Aby uzyskać więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych napisz do wyznaczonego przez nas Inspektora Ochrony Danych na adres e-mail: iod@burdamedia.pl lub na adres: Inspektor Ochrony Danych, Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, w tytule wskazując nazwę Konkursu.

Inspektorem Ochrony Danych jest Dorota Hofman.

Jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy?

Dane osobowe to informacje, które samodzielnie lub w powiązaniu z innymi informacjami pozwalają ustalić Twoją tożsamość.

Udział w Konkursie

Jeżeli zdecydujesz się wziąć udział w konkursie Twoje dane zawarte w zgłoszeniu, a w przypadku wygranej również dodatkowe dane niezbędne do dostarczenia nagrody i spełnienia obowiązków podatkowych, będą przetwarzane zgodnie z regulaminem Konkursu, w następujących celach:

- realizacji, rozstrzygnięcia konkursu, wyłonienia zwycięzcy, dostarczenia nagród, publikacji danych osobowych laureatów w zakresie imienia, nazwiska (pseudonimu) oraz miejscowości, a w przypadku Uczestników w kategorii Świat okiem młodych także nazwy i adresu szkoły oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Wykonanie umowy licencyjnej

W tym celu przetwarzamy Twoje dane osobowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu na podstawie niezbędności do wykonania umowy (art. 6 ust 1 lit. b RODO).

Rozpatrywanie skarg i wniosków, odpowiedzi na pytania

W tym celu przetwarzamy Twoje dane osobowe zawarte w skardze, wniosku lub pytaniu, w tym przesłane za pomocą chatbota lub wiadomości na portalu społecznościowym. Przetwarzamy w tym celu także dane dotyczące korzystania z naszych serwisów lub aplikacji i inne dane związane ze

zgłoszoną skargą, wnioskiem lub pytaniem. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń

W przypadku zaistnienia nieporozumień i konieczności przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego możemy przetwarzać dane osobowe podane przez Ciebie oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe jedynie przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż:

- w przypadku Konkursu– przez czas trwania konkursu, przez okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji
- w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych – przez okres wymagany przez te przepisy
- w przypadku przetwarzania danych w celu realizacji umowy licencyjnej – do wykonania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z umowy, który zazwyczaj wynosi 3 lub 6 lat, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy
- w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie Twojej zgody – do czasu jej cofnięcia
- w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu – do czasu uznania przez nas zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny
- w odniesieniu do zapytań, skarg lub wniosków - Twoje dane będziemy przetwarzać przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi na Twoje pytanie lub w celu podjęcia innych działań w związku z otrzymaną od Ciebie wiadomością, nie dłużej jednak niż 2 lata
- dochodzenie roszczeń – przez okres przedawnienia roszczeń, który zazwyczaj wynosi 3 lub 6 lat, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Czy musisz podać nam swoje dane osobowe?

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Jakie prawa Ci przysługują?

Masz prawo do żądania:

- **dostępu do swoich danych osobowych**, uzyskania potwierdzenia, czy Twoje dane osobowe są wykorzystywane, uzyskania ich kopii oraz do uzyskania informacji m.in. o: celach wykorzystania, kategoriach danych osobowych, kategoriach odbiorców, którym dane

osobowe zostały lub zostaną ujawnione, planowanym okresie przechowywania danych osobowych, źródle ich pozyskania przez nas

- **kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania** jej Tobie lub innemu wskazanemu pociotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie, jeżeli wykorzystujemy Twoje dane na podstawie zgody lub w celu wykonania umowy
- **sprostowania Twoich danych osobowych**, gdy są niekompletne, nieaktualne lub nieprawidłowe
- **usunięcia Twoich wszystkich lub niektórych danych osobowych**, jeżeli:
 - wycofałaś zgodę, a nie mamy innej podstawy prawnej wykorzystania tych danych
 - Twoje dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były wykorzystywane
 - wniosłaś sprzeciw, który uznaliśmy za zasadny
 - Twoje dane osobowe są wykorzystywane niezgodnie z prawem
- **ograniczenia wykorzystania Twoich danych osobowych**, tj. zażądać, żebyśmy zaprzestali ich wykorzystywania; nie dotyczy to jednak przechowywania Twoich danych osobowych, w sytuacjach, gdy:
 - kwestionujesz prawidłowość swoich danych osobowych - wówczas ograniczymy ich wykorzystanie na czas potrzebny nam do sprawdzenia prawidłowości Twoich danych
 - kwestionujesz zgodność z prawem wykorzystania przez nas danych osobowych
 - nie potrzebujemy już tych danych, ale są one potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń
 - wniosłaś sprzeciw wobec wykorzystywania Twoich danych – do czasu podjęcia przez nas decyzji co do zasadności sprzeciwu.

Masz również prawo:

- **wniesienia sprzeciwu** z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów. Na skutek wniesienia sprzeciwu rozważymy, czy ze względu na Twoją szczególną sytuację ochrona Twoich interesów, praw i wolności przeważa nad interesami, które realizujemy, wykorzystując dane osobowe. Jeżeli Twój sprzeciw okaże się zasadny, a nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, usuniemy dane, wobec wykorzystania, których wniosłaś sprzeciw
- **cofnięcia wyrażonej zgody** na wykorzystywanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich wykorzystywania na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- **do wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl.

Jeżeli Twoje żądanie będzie ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne możemy zażądać rozsądnej opłaty za realizację takiego żądania lub odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu, usług IT oraz usług wsparcia i bezpieczeństwa IT, dostawcom usług archiwizacyjnych oraz niszczenia dokumentów.

Dane osobowe będą udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. Dane osobowe będą udostępnione także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, bankom, operatorom pocztowym i firmom kurierskim, operatorom telekomunikacyjnym, Partnerom Konkursu, Fundatorom nagród w Konkursie oraz podmiotom świadczącym usługi reklamowe na rzecz Burda.

Czy przetwarzamy Twoje dane osobowe automatycznie (w tym poprzez profilowanie)?

Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Przekazywanie danych

Zasadniczo podmioty, którym przekazujemy dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniający adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Niektóre z podmiotów, którym przekazujemy dane mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami.